

REGULAMIN UCZESTNICTWA W PROGRAMIE „WIELKIE TESTOWANIE”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin („**Regulamin**”) określa zasady funkcjonowania i warunki uczestnictwa, w programie pod nazwą „**Wielkie Testowanie**” (dalej jako: „**Program**”) przygotowanym dla nowo zarejestrowanych na portalu Semilac Professional przedsiębiorców w celu przetestowania przez nich produktów marki Semilac (dalej jako: „**Produkty**”), które są oferowane przez Nesperta Europe sp. z o.o. z siedzibą w Jelonku (62-002) przy ul. Obornickiej 7, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000860765, REGON 387104337, NIP 5252837102, BDO 000565716, posiadająca kapitał zakładowy 15.000.000 zł, która jest organizatorem i realizatorem Programu („**Spółka**” lub „**Organizator**”).
2. Warunkiem uczestnictwa w niniejszym Programie jest zaakceptowanie zasad i warunków uczestnictwa określonych w niniejszym Regulaminie.
3. Celem Programu jest: (1) popularyzacja oraz wzrost sprzedaży Produktów wśród nowych klientów; (2) implementacja brandu linii Semilac Professional w salonach kosmetycznych Uczestników; (3) oraz zmotywowanie potencjalnych klientów do wypróbowania produktów marki Semilac Professional wskazanych w Regulaminie. Do głównych założeń Programu należy możliwość zakupu przez Uczestników zestawu promocyjnego umożliwiającego sprawdzenie właściwości produktów marki Semilac oraz uzyskanie nagrody w postaci rabatu na pierwsze zamówienie po wypełnieniu ankiety oceniającej zestaw promocyjny.

§ 2. Okres Trwania Programu

1. Program jest realizowany na terytorium Polski od dnia 22 kwietnia do 20 maja 2024 roku lub do wyczerpania zapasów Zestawów Testowych przygotowanych przez Organizatora w związku z Akcją Promocyjną („**Okres Trwania Programu**”).
2. Ilość Zestawów Testowych, które Organizator przeznaczy na Akcję Promocyjną będzie nie mniejsza niż tysiąc sztuk.

§ 3. Uczestnicy i zasady przystąpienia do Programu

1. Uczestnikami Akcji Promocyjnej mogą być tylko te osoby, które w kwietniu 2024 roku założyły konto na stronie internetowej Semilac.pl, w zakładce „Professional” i dokonały rejestracji w programie Semilac Professional (dalej jako: „**Rejestracja**”) oraz spełniają wymagania określone w § 3 ust. 2 Regulaminu (dalej jako: „**Uczestnicy**”).
2. W Programie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby prowadzące działalność gospodarczą, które: (1) są pełnoletnie; (2) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych; (3) mają miejsce zamieszkania na terytorium Polski; (4) prowadzą aktywnie działalność gospodarczą (tj. działalność gospodarcza nie została zawieszona ani zakończona), w ramach której prowadzą salon kosmetyczny.
3. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest wykonanie następujących czynności:
 - a) wyrażenie zgody na udział w Programie przez dokonanie zakupu zestawu testowego marki Semilac Professional rekomendowanego przez Paulinę Pastuszak, składającego się z produktów wskazanych w Załączniku nr 1 – Zestaw testowy (dalej jako: „**Zestaw**” lub „**Zestaw Testowy**”) w cenie 40 (czterdzieści) zł brutto;
 - b) przetestowanie Zestawu Testowego w terminie do 20 maja 2024 r.;
4. wypełnienie anonimowej ankiety oceniającej Zestaw Testowy udostępnionej Uczestnikowi w formie kodu QR do wypełnienia online do dnia **20 maja 2024 r.** (dalej jako: „**Ankieta**”) Po

dokonaniu zakupu Zestawu Testowego Uczestnik otrzyma od Organizatora Zestaw Testowy zgodnie z warunkami dostawy wybranymi przez Uczestnika, przy dokonywaniu zakupu.

5. Uczestnik zobowiązuje się do zachowania w tajemnicy wszelkich danych i informacji, do których uzyskał dostęp w związku z uczestnictwem w Programie.
6. Każdy Uczestnik ma prawo do zamówienia tylko i wyłącznie jednego Zestawu Testowego.
7. W Programie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora (niezależnie od podstawy prawnej ich współpracy z Organizatorem), a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
8. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z uczestnictwa w Akcji Promocyjnej. W takiej sytuacji nie będzie zobligowany do zwrotu Zestawu testowego ani do wypełnienia Ankiety.

§ 4. Nagrody

1. Organizator za udział w Programie przekaze nagrodę w postaci rabatu -20% na zakupy produktów Semilac oraz Semilac Professional w sklepie internetowym znajdującym się na stronie internetowej www.semilac.pl, które będą dokonane przez Uczestnika po wypełnieniu Ankiety (dalej jako: „**Rabat**”). Rabat nie łączy się z innymi promocjami obowiązującymi u Organizatora.
2. Uczestnik jest uprawniony do otrzymania Rabatu po dokonaniu zakupu Zestawu Testowego i wypełnieniu Ankiety w terminach wskazanych w § 2 Regulaminu oraz na warunkach wskazanych w § 3 Regulaminu.
3. Rabat jest ważny od dnia otrzymania go przez Uczestnika przez 30 dni.
4. Organizator ma prawo dokonać weryfikacji prawdziwości oświadczeń złożonych przez Uczestnika. Jeśli chociażby jedno z oświadczeń złożonych przez Uczestnika okazałoby się nieprawdziwe, Organizator ma prawo do odmówienia udzielenia Rabatu. Odmowa udzielenia Rabatu nastąpi za pośrednictwem adresu e-mail Uczestnika.
5. Organizator przekaze potwierdzenie udzielenia Rabatu na mail wskazany przez Uczestnika podczas Rejestracji w dniu wypełnienia Ankiety. Potwierdzenie udzielenia rabatu będzie zawierać informację o indywidualnym kodzie, który należy wpisać podczas finalizowania zakupów w sklepie internetowym www.semilac.pl w celu aktywowania Rabatu.
6. Otrzymany Rabat uprawnia do dokonania jednorazowego zakupu produktów Semilac Professional w sklepie internetowym na stronie www.semilac.pl w obniżonej o 20% cenie.
7. W przypadku niespełnienia warunków udziału w Akcji Promocyjnej prawo do Nagrody przepada.
8. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika ani na żadną inną osobę trzecią.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych osób, które uzyskały status Uczestnika, jest Organizator, zwany także w niniejszym paragrafie: „**Administratorem**”. Pełne dane identyfikacyjne oraz kontaktowe Administratora znajdują się w § 1 pkt 1 Regulaminu.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, tj. w oparciu o prawnie uzasadniony interes Administratora wyrażający się w konieczności wykonywania praw i obowiązków Organizatora wynikających z postanowień niniejszego Regulaminu.
3. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Programie.
4. Dane osobowe będą przechowywane przez Administratora do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Programu, w każdym razie nie dłużej niż do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.

5. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, prawną, księgową lub podatkową Administratora. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. W przypadku przetwarzania na podstawie zgody, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
7. Osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
8. W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt z Inspektorem Ochrony Danych Administratora: iod@nesperta.com.

§ 6. Opodatkowanie

1. Program zostanie przeprowadzony i rozliczony zgodnie z obowiązującymi polskimi przepisami podatkowymi.

§ 7. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Akcji Promocyjnej Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej Organizatora: sklep@semilac.com w terminie 14 dni od daty powstania nieprawidłowości. W przypadku wysłania reklamacji listem poleconym decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem „Reklamacja”.
2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz żądanie reklamującego Uczestnika.
3. Uczestnik zostanie powiadomiony o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną najpóźniej w ciągu 14 dni od daty zgłoszenia reklamacji.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Biorąc udział w Akcji Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Akcji oraz wyraża zgodę na udział w Akcji na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu na wypadek, gdy konieczność jej wprowadzenia zaistnieje z obiektywnych przyczyn nieleżących po stronie Organizatora, o ile nie spowoduje to pogorszenia warunków uczestnictwa w Programie, w szczególności praw Uczestnika i prawa do Nagrody. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie przesłana na adresy e-mail Uczestnika podany wraz z Zgłoszeniem, na co Uczestnicy wyrażają zgodę.
3. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem mają zastosowanie odpowiednie powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.
4. Załączniki do Regulaminu stanowią jego integralną część:
 - a) Załącznik nr 1 – Zestaw Testowy.

Załącznik nr 1 – Zestaw testowy

SKŁAD ZESTAWU:

LHSP11-GB	Semilac Professional Gel Base 11 ml
LHSP11-504	504 Semilac Professional lakier hybrydowy Cover Base Coconut 11ml
LHSP07-P008	P008 Semilac Professional Lakier hybrydowy Dark Raspberry 7ml
LHSP11-700TOP	700 Semilac Professional TOP NO WIPE TRUE TONE 11ml